

# АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

## 1. Организация предпринимательской деятельности

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Дорожкина Е.Г.

**Код и наименование подготовки, профиля:** дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Основы предпринимательской деятельности»

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения

**Цель освоения дисциплины:** формирование и развитие у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области организации предпринимательской деятельности.

### План курса:

Тема 1. Роль и значение предпринимательства в национальной экономике.

Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Тема 2. Этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея и ее выбор. Система «экономичный стартап».

Тема 3. Законодательные основы предпринимательской деятельности.

Государственная политика в сфере поддержки малого предпринимательства в РФ.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля:

- при проведении занятий лекционного типа: диспут.
- при проведении практических занятий: устный опрос, тестирование, индивидуальные задания.
- при проверке самостоятельной работы студента: эссе, индивидуальное задание в рамках темы.

Формы промежуточной аттестации: зачет

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ПК	Знания	Умения	Навыки
ПКс ОС-3 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	- понимание основных категорий предпринимательской деятельности; - правовых основ организации предпринимательской деятельности; - знание основных этапов создания и реорганизации бизнеса;	- собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием; - формулировать личные и общественные цели создания собственного дела; - выявлять и оценивать новые рыночные возможности реализации бизнес-идей, экономические и социальные условия осуществления бизнеса;	- принятие управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием; - владение технологией разработки бизнес-идей; - владение навыками выбора организационно-правовой формы коммерческих предприятий

## Основная литература:

1. Боброва, О.С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450548>

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449904>

## 2. Информационные технологии в предпринимательской деятельности

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Чугунова О.А.

**Код и наименование подготовки, профиля:** дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Основы предпринимательской деятельности»

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения

**Цель освоения дисциплины:** повышение уровня компетентности в использовании возможностей информационных систем и технологий для повышения эффективности предпринимательской деятельности

### План курса:

Тема 1. Информатизация предпринимательской деятельности

Тема 2. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля:

- при проведении занятий лекционного типа: диспут.
- при проведении практических занятий: устный опрос, тестирование, индивидуальные задания.
- при проверке самостоятельной работы студента: индивидуальное задание в рамках темы.

Формы промежуточной аттестации: зачет

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ПК	Знания	Умения	Навыки
Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и (или) общие (общекультурные, универсальные) компетенции (ОК/УК)			
Код и наименование компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
ОПК ОС-6 Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	правовых аспектов и программных документов в	работать с информационными системами и	владения компьютером (программами Word, Excel,

	<p>области информационно-коммуникационных технологий, аппаратного и программного обеспечения;</p> <p>- возможностей и особенностей применения современных информационно-коммуникационных технологий в организациях, включая использование возможностей межведомственного документооборота</p>	<p>базами данных по ведению учета и движению персонала</p> <p>- пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами для мониторинга рынка труда, гражданского и трудового законодательства Российской Федерации</p>	<p>информационно-поисковыми системами «Консультант», «Гарант», «Кодекс»), умение работать с сетью Интернет, электронной почтой</p>
--	---	---	--

### Основная литература:

1. Информационные технологии в 2 т. Том 1: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469957>.
2. Информационные технологии в 2 т. Том 2: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03966-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469958>.

### 3. Маркетинг в предпринимательской деятельности

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Дорожкина Е.Г.

**Код и наименование подготовки, профиля:** дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Основы предпринимательской деятельности»

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения

**Цель освоения дисциплины:** овладение совокупностью знаний, умений, теоретическими и практическими навыками в области маркетинга для принятия управленческих решений на базе новейших научно-технических достижений с использованием результатов фундаментальных научных разработок, изобретений и открытий, а также формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области организации и ведения предпринимательской деятельности

### План курса:

Тема 1. Понимание сущности маркетинга. Разработка клиентоориентированной маркетинговой стратегии

Тема 2. Маркетинговые исследования

Тема 3. Комплекс маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Управление продвижением предприятий малого предпринимательства

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля:

- при проведении занятий лекционного типа: диспут.
- при проведении практических занятий: устный опрос, тестирование, индивидуальные задания.
- при проверке самостоятельной работы студента: эссе, индивидуальное задание в рамках темы.

Формы промежуточной аттестации: зачет

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ПК	Знания	Умения	Навыки
ПКс ОС-3 - способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	-понимание основных категорий предпринимательской деятельности; - правовых основ организации предпринимательской деятельности; -знание основных этапов создания и реорганизации бизнеса;	– собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по проблемам создания и управления малым предприятием; – формулировать личные и общественные цели создания собственного дела; – выявлять и оценивать новые рыночные возможности реализации бизнес-идей, экономические и социальные условия осуществления бизнеса;	– принятие управленческих решений по вопросам создания и управления малым предприятием; – владение технологией разработки бизнес-идей; -владение навыками выбора организационно-правовой формы коммерческих предприятий

### Основная литература:

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. —

370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450620>

2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450037>

#### **4. Результативность предпринимательской деятельности**

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Чугунова О.А.

**Код и наименование подготовки, профиля:** дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Основы предпринимательской деятельности»

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения

**Цель освоения дисциплины:** формирование и развитие комплексных знаний о концепции управления эффективностью и результативностью деятельности организации с использованием современных технологии достижения стратегических целей организации

##### **План курса:**

Тема 1. Издержки производства и себестоимость продукции. Себестоимость продукции. Анализ себестоимости продукции.

Тема 2. Прибыль и рентабельность.

Тема 3. Финансовое состояние предприятия.

##### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля:

- при проведении занятий лекционного типа: диспут.
- при проведении практических занятий: устный опрос, тестирование, индивидуальные задания.
- при проверке самостоятельной работы студента: эссе, индивидуальное задание в рамках темы.

Формы промежуточной аттестации: зачет

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ПК</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	<b>Навыки</b>
ПКс ОС- III-11 Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций, применять методики определения экономической эффективности и	основных показателей, содержащихся в финансовой, бухгалтерской и иной отчетности хозяйствующих субъектов; методов анализа для интерпретации финансовой, бухгалтерской и	применять методы анализа для интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; использовать	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; способность использовать полученные результаты анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и

управления финансовыми потоками предприятий и организаций	иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	результаты анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. для принятия управленческих решений;	др. отчетности, предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений
ПКс ОС- III-8 Способность выполнять расчеты, связанные с использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимые для анализа состояния организации, производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции с учётом организационно-правовой формы экономического субъекта	основные типовые методики при расчетах, связанных с использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимые для анализа состояния организации, производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции с учётом организационно-правовой формы экономического субъекта	выполнять расчеты, связанные с использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, необходимые для анализа состояния организации, производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции с учётом организационно-правовой формы экономического субъекта	навыками работы с аналитическими данными, полученными при расчетах, связанных с использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов

### **Основная литература:**

5. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469206>.

6. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11534-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476319>.

## **5. Налоги и налогообложение**

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Прутцкова С.В.

**Код и наименование подготовки, профиля:** дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Основы предпринимательской деятельности»

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения

**Цель освоения дисциплины:** формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания основ налогообложения в Российской Федерации, характеристики теоретических аспектов налогообложения, раскрытия механизма исчисления налогов.

**План курса:**

- Тема 1. Характеристика налоговой системы РФ
- Тема 2. Федеральные налоги и сборы
- Тема 3. Региональные налоги и сборы
- Тема 4. Местные налоги и сборы
- Тема 5. Специальные налоговые режимы
- Тема 6. Налоговое планирование

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля:

- при проведении занятий лекционного типа: диспут.
- при проведении практических занятий: опрос, тестирование.
- при проверке самостоятельной работы студента: опрос, тестирование

Формы промежуточной аттестации: зачет

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные компетенции или трудовые функции	Знания	Умения	Навыки
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и (или) общие (общекультурные, универсальные) компетенции (ОК/УК)</b>			
Код и наименование компетенции	Знания	Умения	Навыки
<b>УК ОС-10</b> <b>Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- экономическое содержание и функции налогов, их элементы;</li> <li>- принципы налогообложения;</li> <li>- содержание налогового контроля, его участников, их права, обязанности и меры ответственности за нарушение налогового законодательства;</li> <li>- порядок исчисления и уплаты конкретных налогов и сборов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>разбираться в понятийном аппарате в области налогов и налогообложения</li> <li>- определять элементы конкретных видов федеральных, региональных и местных налогов;</li> <li>- рассчитывать суммы соответствующих налогов;</li> <li>- использовать налоговые льготы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть понятийным аппаратом в области теории и практики налогов и налогообложения;</li> <li>- знаниями в области взаимоотношений налогоплательщиков и налоговых органов;</li> <li>- владеть методикой расчетов основных элементов налогов и сборов;</li> <li>- владеть методами исчисления конкретных видов налогов, с учетом порядка и сроков их уплаты.</li> </ul>

**Основная литература:**

1. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 510 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12659-4. — Текст :

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/465339>

2. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11791-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450378>

3. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05489-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449883>

## **6. Маркетинг персонала**

---

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Прутцкова С.В.

**Код и наименование подготовки, профиля:** дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Основы предпринимательской деятельности»

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения

**Цель освоения дисциплины:** освоение теоретических знаний и получение практических навыков реализации маркетинговых мероприятий в области управления персоналом организации для осуществления профессиональной деятельности в области организации и ведения предпринимательской деятельности.

### **План курса:**

Тема 1. Маркетинг персонала: подходы к определению, принципы, уровни и виды

Тема 2. Технология маркетинга персонала

Тема 3. Маркетинговые исследования рынка труда

Тема 4. Планирование потребностей организации в персонале

Тема 5. Применение стратегического и тактического инструментария маркетинга персонала

### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля:

- при проведении занятий лекционного типа: диспут.

- при проведении практических занятий: опрос, тестирование, индивидуальные задания.

- при проверке самостоятельной работы студента: индивидуальное задание в рамках темы.

Формы промежуточной аттестации: зачет

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:



Профессиональные компетенции или трудовые функции	Знания	Умения	Навыки
<p>Способность осуществлять сбор информации о потребностях организации в персонале, поиск, привлечение, подбор и отбор персонала; администрирование процессов и документооборота обеспечения персоналом</p>	<p>порядок определения перспективной и текущей потребности в кадрах; источники обеспечения организации кадрами; общие тенденции на рынке труда и в отдельной отрасли, конкретной профессии (должности, специальности)</p>	<p>Собирать, анализировать и структурировать информацию об особенностях рынка труда, включая предложения от провайдеров услуг по поиску, привлечению, подбору и отбору персонала; Формировать требования к вакантной должности (профессии, специальности) и определять критерии подбора персонала Вносить корректирующие сведения в требования к кандидатам на вакантные должности (профессии, специальности) Пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами для мониторинга рынка труда, гражданского и трудового законодательства Российской Федерации Консультировать по вопросам рынка труда в части обеспечения персоналом Собирать, анализировать и структурировать информацию о кандидатах и предложениях на рынке труда</p>	<p>способность анализировать рынок труда и персонала организации по профилю вакантной должности (профессии, специальности), с целью информирования руководителей подразделений и организации по вопросам рынка труда в части обеспечения персоналом; способность осуществлять поиск во внутренних и внешних источниках информации о кандидатах, соответствующей требованиям вакантной должности (профессии, специальности) в рамках маркетинга – персонала</p>
<p>Способность организовывать и проводить мероприятия по развитию и построению профессиональной карьеры персонала, организовывать обучение персонала, адаптацию и стажировку; администрировать процессы и документооборот по развитию и</p>	<p>Анализировать уровень общего развития и профессиональной квалификации персонала Составлять индивидуальные планы карьерного развития персонала Применять технологии и методы развития персонала и построения профессиональной</p>	<p>Разработка планов профессиональной карьеры работников Формирование кадрового резерва Организация мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала Анализ процессов, правил и порядков организации при</p>	<p>способность анализировать структуры, планы и вакансии организации, особенности работы на различных участках производства и конкретных рабочих местах для развития и построения профессиональной карьеры, адаптации и стажировки персонала; способность анализировать рынок образовательных услуг и потребности организации в</p>

профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала	карьеры Анализировать рынок образовательных услуг и готовить предложения по поставщикам услуг Организовывать обучающие мероприятия Составлять и контролировать статьи расходов на обучение персонала для планирования бюджетов Разрабатывать и комплектовать учебно-методические документы	проведении мероприятий по развитию и профессиональной карьере, обучению, адаптации и стажировке персонала	обучении персонала; способность анализировать успешные корпоративные практики по организации адаптации и стажировке персонала, используя аналитические инструменты маркетинга персонала.
---	--	---	---

### Основная литература:

1. Магура, М.И. Поиск и отбор персонала. - 3-е изд., пер. и доп. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003.
2. Хигир, Б.Ю. Нетрадиционные методы подбора и оценки персонала / Б.Ю. Хигир.- М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003.
3. Багомедова, О.М. Диагностика соискателя: учебное пособие / О.М.Багомедова, О.С.Бойко, А.С.Лухманова, Н.А.Сидорова. – М.: «Журнал «Поиск, отбор и оценка персонала», 2005.

## 7. Анализ хозяйственной деятельности

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента  
Пророкова Е.А.

**Код и наименование подготовки, профиля:** дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Бухгалтерский учет»

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения

**Цель освоения дисциплины:** получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа, и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и инвестиционной деятельности.

### План курса:

- Тема 1. Система анализа хозяйственной деятельности
- Тема 2. Анализ ресурсного обеспечения деятельности хозяйственного субъект
- Тема 3. Анализ структуры затрат, ценовой политики.
- Тема 4. Анализ эффективности хозяйственной деятельности организации.

### Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля:

- при проведении практических занятий: опрос, практико-ориентированные кейсы, тестирование;
  - при проверке самостоятельной работы студента: практико-ориентированные кейсы, тестирование.
- Формы промежуточной аттестации: экзамен

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ПК	Знания	Умения	Навыки
ПКс ОС III-1 способность готовить исходную информацию и проводить расчеты экономических, социально-экономических и финансовых показателей на основе типовых методик и / или экономико-математических методов и моделей ПКс ОС-1.3 Способность собрать и проанализировать данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– современные подходы к анализу доходности компаний реального сектора экономики;</li> <li>– методы сбора и анализа информации по ликвидности, оборачиваемости и финансовой устойчивости;</li> <li>– источники информации для сравнения показателей в отрасли.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять проблемные точки в финансовом состоянии компании;</li> <li>– интерпретировать результаты расчетов экономических и социально-экономических показателей,</li> <li>– сравнить полученные данные с социально-экономическими показателями конкурентов и среднеотраслевыми показателями.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– чтение годовой финансовой отчетности компаний, основных отчетных форм и приложений к ним;</li> <li>– определение макро- и микроэкономических показателей, необходимых для финансового анализа в открытых зарубежных и отечественных базах данных;</li> <li>– создание аналитических форм на основе форм бухгалтерской отчетности</li> </ul>

#### Основная литература:

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/456019>.
2. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/452781>

## 8. Бизнес-планирование

**Автор:** кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Проорокова Е.А.

**Код и наименование подготовки, профиля:** дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Основы предпринимательской деятельности»

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения

**Цель освоения дисциплины:** формирование знаний в области планирования предпринимательской расчетно-экономической деятельности и развития современных форм и методов ведения бизнеса, ознакомление слушателей с теоретическими основами и технологией планирования деятельности предприятия – субъекта конкурентной среды.

**План курса:**

Тема 1. Цели, задачи, виды бизнес планов. Бизнес-планирование в системе развития организации

Тема 2. Подготовка маркетинговой, производственной и организационной частей бизнес-плана, оценка объемов выручки инвестиционного проекта.

Тема 3. Подготовка финансовой части бизнес-плана, расчет показателей эффективности бизнес-проекта.

Тема 4. Особенности расчета эффективности и риска проектов на действующем предприятии

Тема 5. Презентация результатов разработки бизнес-плана потенциальному инвестору

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля:

- при проведении практических занятий: тестирование, деловая игра, ситуационный практикум-кейс и др.
- при проверке самостоятельной работы студента: тестирование, ситуационный практикум-кейс и др.

Формы промежуточной аттестации: экзамен

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

<b>Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) ПСК и ПК</b>	<b>Знания</b>	<b>Умения</b>	<b>Навыки</b>
ПКс ОС-10 Способность составлять проекты финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации	– понимание основных критериев доходности бизнес-планов; – знание источников получения сравнительных коэффициентов по отраслям и основным конкурентам хозяйственных субъектов; – знание концепции выбора структуры	– совместное рассмотрение нескольких инвестиционных проектов в составе среднесрочного финансового плана; – построение финансовой модели бизнес-проекта для расчета его эффективности, ликвидности и риска; – написание текста бизнес-плана и его представления потенциальным инвесторам.	формирование финансовой модели бизнес-проекта для расчета его эффективности, ликвидности и риска; составление бизнес-плана и его представление потенциальным инвесторам.

	источников финансирования.		
--	-------------------------------	--	--

**Основная литература:**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450359>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 483 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13182-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449380>